
**春の天使案件はどこにいるのか？
春ナンパで成果を出す超具体的
戦略&ナンパスポット&トーク解説**

PDF 40P(他都市応用方法付き)

**新宿
ナンパ
大戦争**

当 PDF を読むことで分かる

3つのこと:

1, 春ナンパで成果を出す具体的な方法

可愛くスレてない「春の天使案件」をゲットする仕組みと、具体的なナンパ方法について解説

2, 春ナンパ専用、施設名レベルの超具体的なナンパスポット(他都市応用可)

「〇〇の前の△△」「□□から◇◇までの歩道」レベルの超詳細な場所と時間帯の紹介、その解説(他都市応用方法付き)

3, 春ナンパ専用トークスクリプト

春案件にもっとも効果的な専用ナンパトークスクリプトを紹介(詳細解説付き)

◆はじめに

「めちゃくちゃ良い子に出会えるのは春」

この言葉が真実かどうか検証し始めたのは2015年頃からでした。なぜ春は良い結果が出るのか？良い子に出会えるのか？それは春になると上京案件が増えるから、暖かくなり女の子のテンションが上がるから…。

上記のような大まかな理由は把握できていました。しかし肝心のポイント「**具体的にどの場所に行って、どんなトークでナンパをすればいいのか？**」この点について確実な答えは出せていませんでした。

それから7年以上。毎年春に活動し続け、実際に彼女を作ったり、春に出会った子と恋愛を繰り返してきました。**そこから導き出された結論は、やはり「春ナンパには法則性がある」ということ。**

春の天使物件。つまり、通常なら可愛すぎて冷たくあしらわれるような子なのにゲットできてしまう子。可愛いのに性格がよく、ラインも会話も愛想の良い子。

そのような子にどこで出会えたか？その時どんなトークをしていたか？

今回、その結論。**私のトータル12年間の活動の結晶部分を、1つのPDFデータにまとめました。**

春だからといって出会う全ての子が良い子とは限りません。普通にスレた子にも出会いますし、ご飯目的のたかり女子のような子にも出会います。

しかし、そのような子たちはある一定の場所に集まる傾向があります。そして一方、そうではない本当の天使案件・春案件も一定の場所に多く存在するという事実も分かっています。

今回のこちらの PDF は、SNS 上でもブログでも一切公開していない、さらには有料 PDF の購入者のみ入手可能な「超少数限定の PDF」です。

そのため余す所なく、**実際の商業施設名を含めた超具体的なナンパ場所を完全に記載いたしました。**

ぜひこちらを活用し、私のその他の有料トーク PDF と合わせて使用してほしい。爆発的な活動のスタートのきっかけとしてほしい。

そしてこの春に大きな成果を出してほしい。

その思いからこちらの PDF は作成されております。それでは最後までお付き合いのほどよろしく申し上げます。

新宿ナンパ大戦争

チバ

目次

第1章: 春ナンパはなぜ成果が出るか？その仕組み

- 1, 地方の子はナンパされた経験が少ない
- 2, 都市の男性に憧れている、ときめいている
- 3, 気温が上がるとともに気分が上がっている
- 4, 環境の変化に順応できず寂しい子が街にあふれる

第2章: 春ナンパ成功のための3つのポイント

- 1, できるだけ早いタイミングで活動する
- 2, 適しているのはチャラナンパよりも丁寧系ナンパ
- 3, 出会いの場にいる子を狙うより奇襲戦法を採用

第3章: 春の天使案件に出会う超具体的スポット

- 1, ニトリ渋谷公園通り店付近
- 2, イケヤ新宿 & マルイ周辺
- 3, 池袋無印～ビックカメラ周辺

第4章:おすすめの時間帯、曜日のランキング

- 1, 春(3月末~4月末)の土日の昼間
- 2, 春の平日の夜
- 3, 平日の昼間

第5章:春ナンパ専用トークスクリプト解説

- 1, 前提スタンス:ラインゲットをして準即
- 2, 声かけストーリーは「偶然」&「自分でも驚いている」
- 3, 具体的なトークスクリプト(渋谷ニトリ前)
- 4, トークスクリプト補足

第6章:春専用ナンパスポットにおける注意点

- 1, 商業施設の中での声かけは NG
- 2, 店の前でおおっぴらにやらない、長時間居座らない
- 3, 上記のスポットをローテーションする

第7章:他都市での応用、最良スポット探しの方法

- 1, 狙うは「引っ越し関連の大型商業施設」
- 2, 重要なポイントは「濃度の濃さ」

おわりに

第1章：春ナンパはなぜ成果が出るか？その仕組みとは

なぜ春ナンパが良いと言われるのか？なぜ実際に成果が出やすいのか？その結論であり一番の要因は「上京案件」です。

春は移動の季節であり新環境の季節です。卒業、入学、入社、転職、転勤に伴い学生、新社会人、大学院生、転職OL、上京OL等、あらゆる職業職種の女性が都市部（あるいは都市から地方）に移転してきます。

この女性たちが一年のうち3～4月に爆発的に街にあふれるためナンパの状況が一気に変化します。日本は横並び意識が強く、人の動く時期が3～4月の春に一極集中しているためこのような現象が起こります。（上半期・下半期にあたる9～10月も小規模ではありますが似た現象が起こります）

この女性の大移動、そして環境変化によるメンタルの変化が奇跡案件、天使案件、ラッキー案件を大量に生み出す結果に繋がります。

その中でも成果につながる4つの知るべきポイントが以下となります。

1、地方の子はナンパされた経験が少ない

地方で暮らしていた子は、学生・社会人問わず都市部繁華街のようなナンパに慣れていません。さらには、東京のナンパ師が博多、名古屋、札幌に行っても「ナンパがしやすい」「話を聞いてくれる」と感じるように、大規模地方都市の子であっても東京の激しいナンパには驚く実態があります。

春には大規模地方都市以外の、本当に人の少ない田舎の街から来る子も引っ越してきます。そのような子たちにヒットすると本当にびっくりするくらい話を聞いてくれますし、アポやデートにも来てくれます。

とはいえ弱点もあり、そのような子が「スレてない」状態である期間には限りがあります。結局そういう良い子は悪い男にも当たりやすい傾向があるため、私の感覚では4月後半、あるいはゴールデンウィークを過ぎた5月の中盤～後半にはある程度ガードの固い子になっている傾向があります。

ですので、後述しますができるだけ早い段階で集中的に春案件ナンパをすることがポイントになります。4月の中頃になれば職場の男性、学内のサークルの先輩等と付き合ってしまったります。機動力が武器のナンパ師は、早め早めの行動で彼らより一歩リードし案件を囲う必要があるのです。

2、都市の男性に憧れている、ときめいている

地方から来た子の多くは都市部での生活に対して憧れを持って上京してきます。当然そのあこがれは「人」に対しても向いており、都市の男性と知り合いたい、友だちになりたい、

付き合いたい、そして恋人になりたいという気持ちを最初から持っています。

例えば東京生まれ東京育ちの女性にはこのようなあこがれは最初からありません。ですので別の魅力で攻めなければならぬのですが、地方から来た子にはそれがなくてもすでに優位な状況で戦える立場にあります。

誰でも憧れていたニューヨーク等の世界都市に行って現地の人と仲良くなれたらときめくものです。そのような都市部のハロー効果が3～4月は効いているため、一種のボーナスタイムのような状態になることができるのです。

このため、いつもであれば無視するような街のナンパもこの時期には応じたり、新しい街・新しい環境だからこそ話を聞いてみたりごはんに行ってみたりした、という現象が起こるようになります。

3、気温が上がるとともに気分が上がっている

寒かった冬から一転して春は気温が上がり、それに合わせて人の気分も好転します。これはあらゆる動物や植物と同じで、気温が上がることでマクロで見た生命活動がトータルで上昇する現象が起こります。

春は非言語的、説明の出来ないレベルで気分が向上しています。これは極寒でのナンパや土砂降りの雨でのナンパが難易

度が高くなる理由と反対のことであり、結果ナンパの成功率が上がる要因のひとつになっています。

4、環境の変化に順応できず寂しい子が街に溢れる

仲良しの家族と地方で暮らしていた子が一転して殺伐とした都市部に放り込まれることにより、必ず一定数の子が寂しくなってしまうたり、メンタルが弱くなってしまう子が出てきます。

そのような新環境のストレスの中で新しい男性と出会う時にガードが緩んだり、男性に精神的に頼りたいという気持ちが生まれてきます。

都市部に対するあこがれと好奇心からナンパに応じる子もいれば、話を聞いてもらいたい、寂しさを埋めたいという理由でナンパに応じる子も一定数出現してきます。

第2章：春ナンパ成功のための3つのポイント

それでは、第1章の春ナンパの特徴と成功要因を踏まえて、具体的にどのような戦略・作戦で春ナンパを攻めていけば良いかを解説していきます。

1, できるだけ早いタイミングで活動する

第1章で解説したとおり春ナンパの成功の要因は上京であり環境変化です。そのため春の案件はできるかぎり早めにナンパして困う必要があります。

基本的に春案件は期限付きであり、ボーナスタイムであるという認識で動いてください。もちろんこれにも例外があり、4月中は研修とか合宿で全然動けなかった子が4月後半になってやっと飲み歩けるようになったとか、地方で付き合っていた彼氏と続いていて、それが5, 6, 7月頃になって別れたので市場に放流された案件等、様々あります。

しかし大多数の子のボーナスタイム期間は3, 4月中であり、その間に誰かと付き合ったり、好きな人ができたり、スレていきます。ですのでこのPDFを見たらできるだけ早いタイミングで活動をはじめることをおすすめします。

もちろん上記したとおり例外案件が多数いるため、4月後半とか5月ゴールデンウィークでも全然良い子に出会えます。上京してきた子の全員が全員ナンパ師に捕まってスレていくなんてことは大都会の母数の多さでは全く有り得ません。しかしこれは私の体感でも、春の早い段階で奇跡のタイミングで声かけをしてゲットする、あるいはキープ、彼女になるということが経験的にも多かったです。

他にも夏やクリスマス前などナンパに適した時期はありますが、春はその特性上できるだけ早めの活動、青田買い戦略を採用することをおすすめします。

2. 適しているのはチャラナンパよりも丁寧系ナンパ

「どこいくん？」「いまヒマ？」のような軽いノリ、いわゆるチャライ系のナンパや声かけでも春案件はゲットできますが、それよりも経験上成功率が高かったのは丁寧系のナンパです。

当然ですが上京してきた子は同時に都会への警戒心も持ち合わせており、「変な人についていかないように」という注意を事前に地元の親や友人からされていることが多いです。

そこをかいくぐるのが丁寧系のナンパであり、更に言うとなが最も得意とする「運命トーク」がもっとも効果的です。この場合の「成功」とは、即ナンパで即を量産するというゲット数での成功というよりは、可愛くて性格の良い子をキープしたり、彼女にしたりする意味での成功です。

都会へのあこがれやドキドキを持つと同時に、都会の人への警戒心を持ち合わせているのが春案件の特徴です。ここでザ・ナンパというチャライ系のナンパでゲットできてしまう子は実際はただの軽い子、というケースが多いです。

本来なら警戒心が強い子が、春という特殊環境のおかげでガードがゆるみゲットできる、という仕組みにうまみがある春

ナンパでは、警戒心をといてゲットまで到達していく丁寧系ナンパ、運命系トークを使ったナンパが最も適しています。
(具体的なトークは PDF 後半で後述します)

3, 出会いの場にいる子に春案件は少ないため、奇襲戦法を採用する

春ならばマッチングアプリもいいじゃないか、クラブナンパやバーナンパ、イベントナンパもいいじゃないかという意見があるかもしれませんが、実際彼女たちは劇的なスピードでスレていきます。

春になって上京していきなりマッチングアプリをしたり、いきなりクラブに通う子は、スレてない可愛い子というよりは普通にチャラかったり地元でも男漁りをしていたような子が多いです。

もちろん中には心からピュアな子が友だちに誘われてマッチングアプリをしていたり、クラブに来ていたりするケースもありますが、すぐに無数の男性から何十件何百件とアプローチをされることで常人の数十倍のペースで男慣れしていきま

す。
我々ストリートナンパ師が狙うのは上記のような子ではなく、アプリも苦手やらない、クラブにも行かないような子をストリートナンパという奇襲戦法を使って出会っていくことです。さらにはここに丁寧系のナンパを組み入れることで、実際に長期間付き合ったり本命彼女になるような子との出会いを実現していくのです。

ですので東京で言うコリドー街や恵比寿横丁、相席屋、出会いバー、渋谷・六本木のクラブにいる上京案件はメインでは狙わず、普通に買い物や引っ越し関連の用事で街にいる子を奇襲戦法で狙っていく、というやり方がもっともベストな戦略になります。

第3章：春の天使案件に出会う超具体的なナンパスポット

春ナンパの仕組み、春ナンパの成功のポイントを抑えた上で、では具体的にどこに行けば出会えるのかについて解説します。

結論、最高にヒット率が高いのは「家具・インテリア関連の商品を販売しているターミナル駅付近の大型店舗周辺の路上」です。どういうことか？こちらは上京案件が上京してどのような行動をするかを考えることで理解が進みます。

引っ越し前後では当然家具を買います。もちろん元から一人暮らしをしている子であれば既に家具は揃っておりますが、その場合でも「新しい家に合う家具」や「新生活の気分を盛り上げるための小物インテリア」を必ず欲しいと思うのです。

そのため、上京引っ越し直後の3月末、あるいは4月の土日のお昼などはターミナル駅の大型家具屋やデパート付近に彼女たちが集結するのです。

え、引っ越し直後なら3月末にしか春案件はないじゃん、
と思うかもしれませんが、結論そんなことはなく4月末まで
この傾向は続きます。

なぜそんなことが自信を持って言えるのか？私の経験上3月
末～4月末までが春ナンパで最もアツい期間ではありますが、
誰よりも上京する人の動向に詳しい家具屋や家電屋等の「新
生活フェア」の期間がこの時期であるということも根拠の一
つです。

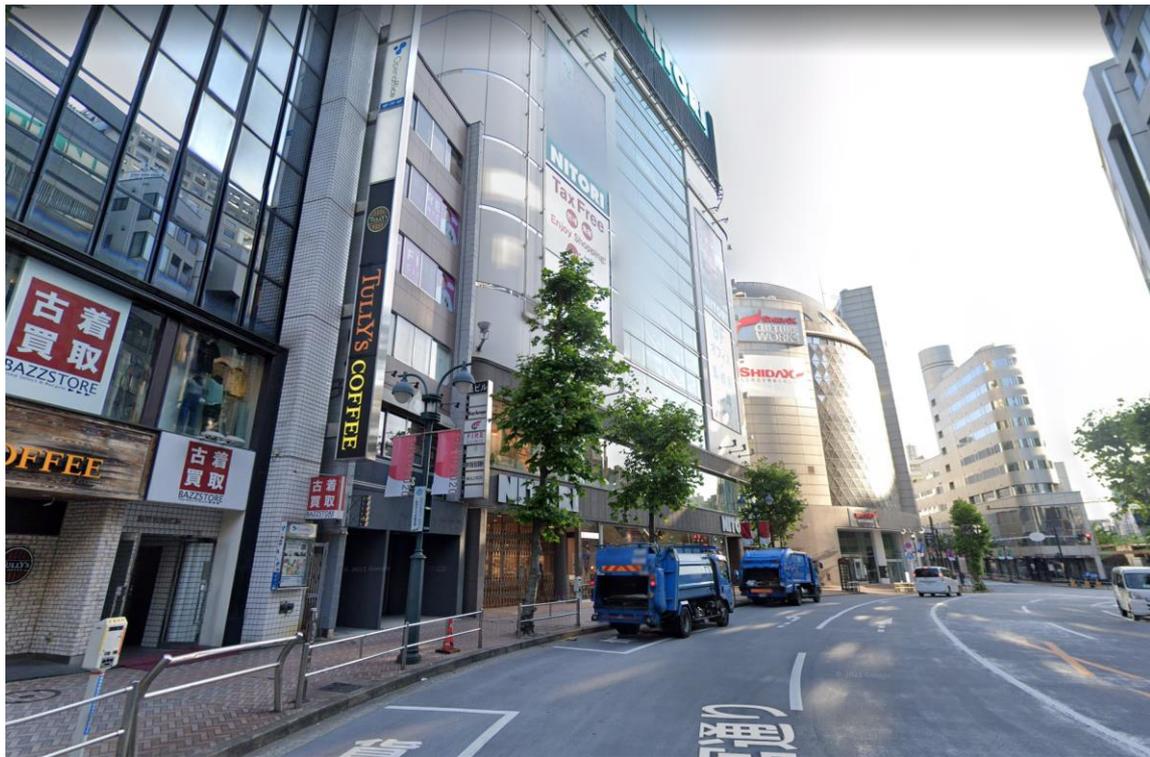
ちなみに家具屋や家電屋、デパートのフェアの期間は上記よ
り1ヶ月ほど前倒しです。これは大型家具は事前に予約注文
をする傾向があるためです。我々スト師が狙うべきは「小物」
「インテリア」を買いに来る女性です。

学生であれば平日の昼、OLであれば土日の昼にターミナル
駅の大型店舗やデパートに行き、その前後にターミナル駅の
おしゃれなカフェでお茶をして大都市を味わう、というルー
ティンをしている子が多いです。

私がいままで春案件でヒットしてきた女の子はそうして街を
ゆっくり歩いている子が圧倒的に多かったです。それでは、
超具体的なナンパスポットについて以下に解説していきます。

※こちらは東京バージョンですが、地方対応方法も後述しま
す

1, ニトリ渋谷公園通り店付近



超具体的なナンパスポットになります。この場所から渋谷スクランブル交差点方面の歩道を往復することが基本の流しナンパのルートになります。

このスポットを見つけたきっかけは偶然でした。春期間にたまたまニトリ前で声をかけた子がニトリで雑貨を買った帰りで、その子とライン交換し後日新宿で準即をしました。

その子は北陸出身の子で、その後キープになり半年ほど関係が続けました。とても可愛くて色白の純粋な子で、何度も告白されましたが当時私は本命彼女は1人と決めていたため付き合うには至りませんでした。

しかしその子との出会いがとても印象的だったため、「これってもしかして再現性あるんじゃないか？」と思い次の年の

春もこの場所で構えてナンパをしました。するとまさかの同じような条件の子が何件もヒット。

結果この場所は渋谷では一番のお気に入り春ナンパスポットとなりました。実際に行くとは分かりますがこの場所はメインのナンパスポットとは外れているため他のスト師はほぼ皆無です。

注意点としては、本当に何の変哲もない狭い歩道スポットであるため、長時間居座ることはせず、一定時間ナンパしたらスクランブル交差点の方面に移動して別の子をナンパする等の工夫をすることがセキュリティをより高めるやり方になります。

特徴としては、田園都市線、井之頭線、東横線沿線住まいの比較的若い子がヒットしやすいです。

2, イケヤ新宿&マルイ周辺



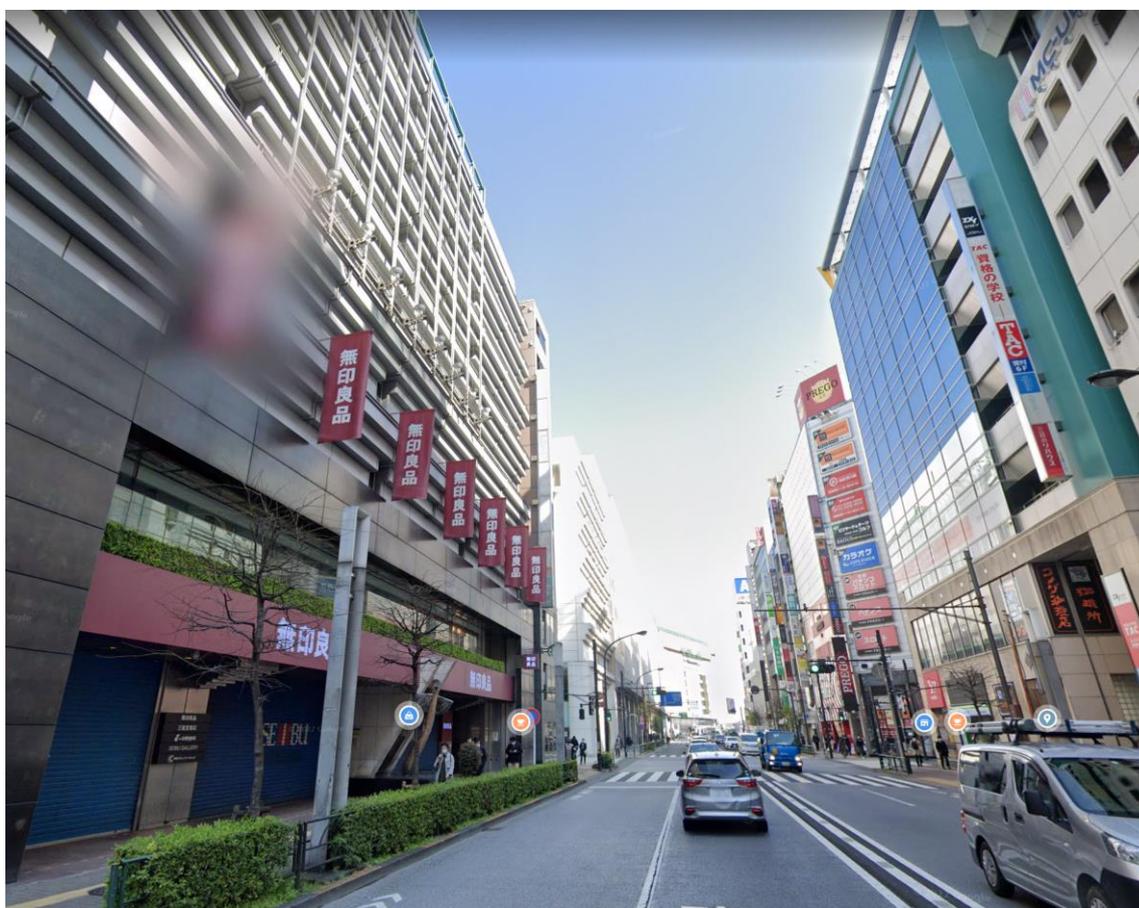
新宿三丁目交差点からすぐのイケヤ新宿店付近となります。
ポイントは新宿四丁目交差点から新宿三丁目交差点、そして
新宿三丁目交差点から新宿二丁目交差点（新宿マルイアネッ
クス側）をローテーションで流すことです。

春案件は3月中に大型家具は揃える傾向にありますが、4月
に入っても足りなかった家具、キッチン家具、照明や小さめ
のキッチンラグ、トイレラグ、玄関ラグ等の小物インテリア
を買いに来る傾向があります。私も自宅が近いため完全に自
分の所要で立ち寄りことができましたが、春の時期には結構
良さそうな子が多いな、と感じたことからこのスポットでの
狙い撃ちナンパをし始めました。

注意点としては「店内ナンパ」は厳禁ということです。こち
らを繰り返すと店員にマークされたり、厳密には目的外入店
（買い物目的ではない建物の使用）となりますので、基本的
には店の外でナンパをすることになります。

ちなみに入る客より出てくる客のほうが断然反応率が良いですし、トークのネタにもなりますのでおすすめです。こちらのスポットもスト師であふれる新宿でも全くライバルがおりません。この付近は超おすすめの春案件ナンパススポットです。

3, 池袋無印～ビックカメラ周辺



池袋無印の大型店舗の前の歩道が池袋で一番ホットかつライバルの少ない春案件ナンパススポットです。

なぜここで池袋というスポットが出てくるかと言うと、**池袋は上京案件や一人暮らし案件の子の濃度がかなり濃いからです。**上京とはいえ都心部中心に住める子は少ないです。そして特徴的なのは、埼玉埼京線沿線、東武東上線沿線、西武池袋線沿線で一人暮らしをする子は新宿・渋谷まであまり行かず、皆池袋で用事を済ます傾向があることです。

私の経験上、田園都市線や東横線沿線の子はある程度こなれた子、おしゃれな子が多いのですが、上記の池袋に集まる子はより素朴感のある子が多いです。**そういう子が春に一斉に集まり、小物やインテリアを買うのが上記スポットです。**

ポイントは「流しナンパ」です。無印から池袋ビックカメラ周辺までを往復しますが、そうすると池袋のメインのナンパスポットである「池袋東口」も通ることになります。

ここでナンパしても良いのですが、ここはライバルのナンパ師も非常に多く、さらには春案件もいますが「濃度」は高くありません。**私の経験上無印の前と、ビックカメラ周辺の歩道が一番良い子にヒットしやすい場所でした。**

池袋はナンパ師の縄張り意識が強いです。サンシャイン通りや駅地下構内はキャッチやスカウト等も目を光らせているため、できるだけ目立ったナンパは避けたほうが無難です。

無印前を中心に攻めて、買い物バッグ等をもった子がいれば迷わず声をかけに行きましょう。近くにカフェも多く存在するため、かなり良いなと思った子であればラインゲットだけでなくカフェ連れ出しをして食いつきを上げておくことも私はしますしおすすめです。

第4章:おすすめの時間帯、曜日のランキング

上記のナンパスポットの場合、何時、そしてどの曜日が良いかをランキング形式で下記に掲載したためご覧ください。

1, 春（3月末～4月末）の土日の昼間

春ナンパの場合もっとも成果が出るのが土日の昼間です。具体的には13時～16時ごろがもっとも適しています。

なぜか？春ナンパの場合学生や社会人がターゲットになりますが、社会人の場合ゆっくり買い物に行ける時間が土日に限られるからです。

そして4月の土日は誰かと会う予定があったりと忙しく、結局家具や小物・インテリアを買う時間を作れるのは土日の昼間に限られるからです。

もちろん学生は平日も土日も関係ありませんが、それでも土日は授業が少ない、あるいは履修している子が少ないため、結局春案件の多くが土日祝日の昼間に買い物に集中することになります。

とにかく3月末、4月の土日は全部が全部アツク、そして貴重です。私はこの7年間ほど春の期間はほとんど昼ストで出撃しています。

それほどおすすめであり、**圧倒的に「ナンパ慣れしていない良い子」に出会う確率が高いです。**ぜひこの春の時期はマストで上記時間帯に出撃してください。

2, 春の平日の夜

休日の昼間には劣りますが平日の夜もかなり良い案件に当たりやすいです。

その理由は「金土の夜に出歩く女性を避ける」という意味合いがあります。春案件とはスレてなくクラブ等にも行かない良い子であり、**結局金土の夜遅くに出会いスポットを出歩いている子は普通のチャラい子であったり、ある程度男慣れしている子が多いです。**

そのような子たちを避けて、かつ上京したてで夜に小物雑貨を買いに来るような子を狙うために平日の夜のターミナル駅のイケヤ、ニトリ周辺に出撃します。

ナンパ師も春が良い、という認識は皆持っているため、かなりの出撃率の高さになります。しかしそれでも皆週末に出撃することが多いです。**逆張りの意味でも平日に頑張るからこそ良い子に当たる確率が飛躍的に向上していきます。**

3, 平日の昼間

サラリーマンナンパ師には難しい時間ですが、この時間帯に買物案件に声をかけることができるとかなり有利です。

周囲にライバルはおりませんし、女性側も全く警戒していません。後述する春ナンパ専用トークでも抜群にマッチするため午後休みを取得することが可能であれば、一度は経験して欲しいです。

シフト制の方、夜働いている方、平日休みの方はぜひ出撃して欲しいです。出歩く子の数は少ないですが、それでもこの春の時期のニトリ、イケア、マルイやロフト等デパート周囲は人で溢れています。10声かけ、20声かけは簡単に達成できるほどの案件は存在します。

結局週末の夜はナンパは適していないのですか、と疑問に思うかもしれませんが、春はその時間帯もゲットしやすい案件はたくさんあります。しかし今回の趣旨である春案件、春の天使案件と言われるような子はその時間帯には比較的少ないです。

上記でおすすめした時間帯、場所でストすることが、春特有の可愛くてスレていない「天使案件」に出会える確率が最も高いと言えます。

第5章：春ナンパ専用トークスクリプト解説

上記の具体的なナンパスポットで使用する、具体的なトークスクリプトを共有し解説していきます。

1, 前提スタンス：ラインゲットをして準即が一番オーソドックス

こちらも「彼女作りナンパ」と同様、ラインゲットをして準即を狙う「準即ナンパ」がもっともオーソドックスでありおすすめです。

なぜか？春ナンパは出撃の回数や時期が限られており、毎回連れ出しや即狙いをすると「最上級の春の天使案件」を探す時間が減っていくからです。

春ナンパの醍醐味は即にもありますが最大のうまみは「準即」であり、そこから続くキープの関係や彼女の関係です。可愛くて良い子と長期的な関係を結ぶことが、精神的に充足したナンパライフを実現するキーファクターになるからです。

2, 声かけストーリーは「偶然」かつ「自分でも驚いている」スタンス

春案件はナンパ慣れしていなくスレてない子がヒットしますが、同時にそういう子はナンパの事実を女友だちとも共有するため、女友だちに「どんな出会い方をしたか」を簡潔に違和感なく共有できるようなストーリーを作り上げる必要があります。

それが上記の「偶然」かつ「自分でも驚いている」スタンスです。渋谷・新宿・池袋の買い物エリアで偶然出会い、男性側が一目惚れして思わず声をかけてしまった。

男性自身が自分でも驚くくらいの行動をしてしまって、互いにどぎまぎしながら連絡先を交換する。でも後日会ってみると一転変わって凄く堂々とした態度で、実際に会話してみると楽しくて、そして今までにないくらい盛り上がって、その日は流れで最後までしてしまいました。

でも彼は終始優しく、今も連絡を取ってくれていて次に会う約束もしてくれている。次もまた会いたいし、会うのを楽しみにしている。

このようなストーリーを女性に言わせれば女友だちブロックは起こりません。少し警戒はされても、もう少し会ってみたら、様子見てみたら、という程度になります。こうなることを先読みし、トークスクリプトを事前に把握し春案件をナンパしていきます。

3, 具体的なトークスクリプト (渋谷ニトリ前)

それでは、渋谷ニトリ前でのトークスクリプトを、解説を交えながら記載していきます。

※記号説明

「」・・・チバ

『』・・・女性

()・・・解説

／・・・状況によって前後いずれかの言葉を使用

【状況】

渋谷ニトリ前の歩道にて、店から出てきた女性にターゲットを合わせる。こちら側に向かってきた場合は一回歩いてすれ違い、その後ターンして追いかけて、追い抜いてから肩越しに話しかける。向かい側に歩いていった場合はそのまま追いかける。

「あの！（ここでほんの少し間をあけて、一回目を合わせる。こちらを認識させる）、ちょっといいですか？」

『えっ』

（基本的にここでびっくりした表情をされる。ここから間髪をいれずにトークの主旨の部分話す）

「ごめんなさい、あの、さっきそこですれ違って」

（向かい側に歩いていった場合でも、顔が確認できていればこのトークは有効）

「すっごくタイプだなって思って」

「自分でもびっくりして」

「ごめんなさい、思わず声をかけちゃって」

「あの、買い物帰りですか？」

（ここでシチュエーショントークを間髪入れずに挟む。ここまで相手のトークを引き出していないので一方的になっているのではないかと、思うかもしれませんが実際のナンパの現場では言葉のキャッチボールより「ボールを投げる」という表現の方が適切です。実際に立ち止まってくれるまでは、比較的一方通行でトークのボールを投げ続ける方がストリートナンパでは適しています）

『え、あ、はい』

（春ナンパトークの最大の肝の部分になります。買い物帰りであることはほとんど確定であるため、かなりの高い確率で「YES」を引き出すことができます。ここでNGの場合は、あ、すいません、という感じでこちらも離れフェードアウトして次の案件に向かいます）

「あ、そうだったんですね」

「あの僕もちょうど買い物いこうとしてたところだったんですけど」

（この部分は若干早口で。こちらの状況を情報としてボールで投げるイメージ。スカウトやホスト、勧誘系ではないことを伝えることができるため、省略不可のマストのトークです）

「めちゃくちゃ可愛かった(あるいはタイプだった/キレイだった、等、相手の年齢や容姿・イメージに合わせて言葉を変える)ので、」

「ごめんなさい引き返して声かけちゃいました」

『えー(大抵驚くリアクション)』

「いやほんとにこれ自分でもびっくりしていて」

「こんなことしちゃってる自分に驚いてるくらいなんですけど笑」

(ここで「自分でも驚いているストーリー」を語る。これが後々に女友だちブロックの解除に効いてくる)

(早口でOK。ダラダラとは語らない)

(「笑」の部分は冗談っぽく言うか真面目に言うかその時のシチュエーションや、自身のキャラクターによって使い分ける)

「このあと空いてたりします？」

「それか、後日でもいいんですけど」

(基本その場連れ出しはしない方針であるが、トーク上ではその場でどこか行きたい、という気持ちがあることを伝えるほうがより本気度が伝わりやすい傾向があります。行きますか?と女性から再度確認してくるケースは少ないですが、そうなった場合は行ってもいいですし、即連れ出しが微妙の場合はせつかなのでまた後日に別の街を案内します、とトークするのが良いです)

「今度、飲み／ご飯に 行きませんか？」

(飲み、という言葉嫌いそうな女性もいるため、真面目そうな女性の場合はソフトにご飯、というワードを使う)

『えー』

(大抵びっくりされている。ですがOKの案件の場合はここから立ち止めトークをじっくり展開できる)

「いや、ほんと突然なんですけど」

「このチャンス逃したら絶対後悔するわ！って瞬間的に思っ
て」

「ちなみにほんとに買い物帰りでした？」

(ここで唐突にYES, NO クエスチョンを入れ込む。まだマシン
ガントークは継続中ですが、ここから対話型に移行していく)

『あ、はい、そこ(ニトリ)で』

「え、もしかして引っ越してきたばかりとか？」

『えー、あ、はい、ついこないだ』

「えーそうだったんですね！」

「じゃあ転勤とか(あるいは就職とか、進学等。相手の年齢
や容姿から推測し適切なワードを選択)」

『あ、はい、そうです』

「そうなんですね」

「あ、ちょっとこっち来ませんか？」

（この歩道は狭いため少しずれた場所に移動する。このタイミングは「結構なごめたな」と思う時に実行します。ここまで話せるとラインゲットまでは堅いです）

「いやー、びっくりしましたよね？笑」

『え一笑』

『びっくりですよ笑』

「あの、ラインと違っていいですか？」

『ラインですか？』

「はい、近いうちにほんとにご飯いきませんか？」

「自分でもこんなことしててびっくりしてるんですけど」

「（ここ／東京）長いんで（あるいは出身なので）、良かったら東京（あるいはホームグラウンドの街の名前）案内するんで」」

（東京（あるいは具体的な東京の街の名前）を案内する、というワードを挟みます。これが春案件に効果的なトークです。私は新宿がホームグラウンドなため、ここで具体的に新宿とすることが多いです）

（私は東京出身ではありませんが、東京に住んで長いためそのことを短いワードで伝えて「案内する」というトークにつなげていきます）

『えー』

「あ、でもラインの感じキモかったらほんとに無視してくれちゃっていいんで」

『えー、どうしようかな笑』

(これは私の経験上ですが、春案件で良い子はなぜかここで一旦ライン交換をしぶる感じのそぶりを見せることが多いです。実際にラインは交換できるのですが、照れてストレートに交換します、と言えないのか、イエスと言うのが恥ずかしいのか、たいていこの感じのやり取りになることが経験上多いです)

「あ、これ、QRコードです」

(ここで間髪入れずに作業に入ります。ここでダラダラするのはNGです。相手に迷いが生じてしまいます)

『あ、はい』

「x x (名前)、で登録してます」

『はい』

「これ (画面見せて) ですか？」

『そうです』

※ここで少し雑談を挟みます

雑談の内容は、

- ・相手のラインのアイコンが面白かったり可愛かったらツッコミ。女の子と写っていたら友達なの？等の話題をふる
- ・職業等について少し詳細を聞く。特に大事なものは平日休みか休日休みか、シフト制かどうか

・可能であれば次の休みを聞いてしまう。そこまで決めたら、「じゃあ次の休み（土日）のどっちかの夜にね！」等、おおまかに次に会う日を提示しておいて、それからラインで詳細の日程を決めていく（ここでグイグイ行き過ぎると引いてしまう子もいるため、だいたいの日程、つまり次の土日なのか、来週なのか、それとも三日後くらいにすぐ会うのか程度を予め共通認識しておくが良い）

等がおすすです。

～多少の雑談後、さり際～

「ほんとにありがと！突然でごめんね笑」

『はい笑』

「またラインします！」

『ありがとうございますー、』

「はいー、じゃあねー」

（レアケースではありますが、女の子がもう一回二トリに戻ってきてしまい鉢合わせるケースがあります。ラインゲットできた場合は念の為反対方面に一回歩き、数分休憩してからまた戻ることをおすすめします）

4, トークスクリプト補足

春案件ナンパの場合は丁寧なナンパの方が圧倒的に優れています。その理由が後日の「女友だちブロック」です。

私が春ナンパを試行錯誤していた初期の頃、結構良い子に当たっても死に番することが多く、どうしてか理由を考えていました。そこで試行錯誤の結果、繁華街でやるようなチャライ感じのナンパを辞めてみたところ死に番率がぐんと下がったため、このような丁寧なスタイルのナンパに落ち着きました。

このトークは爆発的な即数を生み出すやり方ではありません。それは春案件の本来の趣旨とは外れるからです。チャライ系のトークでスクリーニングをするやり方でも即は量産できるのですが、結局そういうやり方でゲットできた子は他の男性とも関係を持っていることが多く、長期的な関係を結ぶ女性としては適していないことが多いです。

そのためある程度の即数を犠牲にしても、丁寧なやり方、そしてナンパした子の女友だちに『どうやって出会ったの?』と言われても、『買い物中偶然話しかけられて、良い人そうだったからライン交換した』というストーリーに持っていけないためです。

この方法ではアポは組めるけど準即はできないのではないかと、思うかもしれませんが、結論そんなことはありません。アポを組んでしまえばこちらは何十回、何百回と繰り返しアポをしたいつもの鉄板コースにて口説き、洗練されたトークで急速に距離を縮めます。

結果、互いに惹かれ合って気付いたらしてしまっていた、というストーリーに持ち込むことができますし、その後付き合いたいと思えば彼女化、キープしたい場合は追わせる構図により長期関係へともっていきます。

チャラ系のトークの場合その先の関係のバリエーションが少なくなります。春案件とも付き合う気がない、という場合は若干トークのノリを軽くし、真剣な感じではない雰囲気を出しスクリーニングしていくことも可能です。

いずれにせよ、ラインゲットをしても一定数は死に番してしまいます。まずは上記スポットと上記トークで出会いのエンジンをフル回転させラインゲットを大量にし、その中で食いつきヒットした良い子と少数精鋭のアポを組んでいくという流れを繰り返すことが結果を出す最速最短となります。

第6章：春専用ナンパスポットにおける 注意点

上記のナンパ理論、具体的な場所、時間帯、具体的なトークの実行にあたっての注意点を、以下に解説いたします。

1, 商業施設の中での声かけはNG

店内ナンパや電車ナンパ、デパートナンパをするナンパ師は実際は多いですがグレー行為だという認識を持ってください。

上記の歩道や道路は公道であるため、誰かの歩行を著しく妨害するようなやり方でなければナンパ行為は基本的に問題ありません(だからこそ全国にナンパ師が存在できています)。

しかし店内ナンパは誰かの持ち主、誰かの敷地内でのナンパ行為です。厳密には買い物をする気がない入店は「目的外での訪問」となり、住居侵入に当たることとなります。(実際はそこまで厳しくないですが、理論上あり得る、という話です)

実際店内でナンパを繰り返すと店員にすぐマークされます。

しかし店外の公道であれば基本的に OK です。ニトリやイケヤの周囲、というルールをまずは守るようにしてください。

2. 店の前でおおっぴらにやらない、長時間居座らない

店の前の公道なら問題ないじゃん、と店の前の入口で仁王立ちナンパをする、等の行為は同様に NG です。

なぜか？こちらも厳密には違法行為ではないのですが、明らかに店の客を狙ったナンパ行為は店側にとって迷惑となりえるため、店員や警察にマークされたり、捕まらないにしろ目をつけられる可能性があります。

上記のナンパ方法では、決して店の入口でナンパする必要はなく、要は買い物帰りの女性であれば良いため、店から少し外れた周辺の歩道でも十分に成果を出すことができます。

さらにはナンパに出撃して「買い物客だけを100パーセント狙い撃ちにする」必要もありません。良い案件がいる確率が高いことは事実ですが、そうではなく良い子もいるため、基本的には可愛い子がいたら買い物客でなくても声をかけるべきです。

また、今回の春ナンパだけでなく、同じ場所に居座るナンパ方法は目立つため推奨できません。できるだけ周囲を回遊するように、歩きながらナンパをすることを徹底してください。

3、上記のスポットをローテーションする

上記紹介したスポットは超限定の狭い範囲のスポットです。それゆえ常駐するようなことは避け、できるだけローテーションしてください。

私も上記スポットに毎日通う、ということはしません。新宿三丁目エリアはかなり頻繁にナンパしますが、私はかなりセキュリティに気をつけるため、新宿駅から三丁目、四丁目、二丁目とかなりぐるぐる回りながらナンパします。

上記スポットは私の経験上かなり春案件の濃いスポットではありますが、その他のエリアにも春案件は混じって歩いています。このスポットは最良スポットではありますが、**ここだけにこだわる、というやり方より、周囲もナンパする等柔軟なやり方を採用してください。**

第7章:他都市での応用、最良スポット探しの方法

当 PDF は東京の春案件スポットについて解説しておりますが、**今回のナンパスポット選びの理論と仕組みを用いれば他の都市でも応用が可能です。**以下解説していきます。

1, 狙うは「引っ越し関連の大型商業施設」

住んでいる都市の大型商業施設、特に引っ越し関連の施設にターゲットを絞ってください。

家電量販店、ニトリ、イケア、ロフト、無印等がおすすめではありますが、**結局春案件はインテリア小物も買いに来るため、基本的にデパートがあるエリアを狙えば問題ありません。**

ある程度の規模の都市であればこのような新生活応援のためのフェアや、チラシ、あるいは看板が3, 4月には立ち並び

ます。同じく春案件になった気持ちで、どのエリアに行けば新生活の小物が揃う場所があるかと考えを巡らすと良いです。

2, 重要なポイントは「濃度の濃さ」

私の春案件ナンパメソッドの最大のポイントは「チャラい子狙いではなく、可愛くて性格の良い子をストリートで一本釣りする」ことにあります。

そのため夜の飲み屋街とか、相席屋等の出会いバーは逆に避ける対象になります。

そうした時に休日の昼、春案件がゆっくり歩いていそうな場所、つまり春案件が多そうな「濃度の濃い」場所を選定していきます。

基本的には上記した引っ越し関連商業施設周辺がベターですが、小さめの都市でもアーケード等でも春案件の濃い場所にもなります。

地方から上京する、という流れが春は主流ですが、転勤等で都会から地方へ移動する、という逆の流れも存在するのが春です。そのような子も狙う対象になりますので、家電屋やデパート等の施設周辺を狙うナンパを期間限定で実行することを強くおすすめします。

おわりに

春ナンパでつまづきやすいポイントは、「春ナンパ良いて聞いてたのにガンシカばっかじゃないか！」「春案件なのにドタキャンする性格悪い女性いましたよ！」という経験により一気にモチベーションが下がってしまうことです。

しかしそれは春だからガンシカされるというより、ナンパ自体一定確率で必ずガンシカされるものなのです。ナンパをすること自体ある程度の確率で性格の悪い子にもぶつかりますし、嫌な思いもしてしまうものです。

それが私の経験上、春は「大当たり」の比率が圧倒的に高い、ということです。彼女になったり、キープできたり、あるいはキープしたいな、と素直に思うような子に出会える確率が、私がいままで12年間ナンパしてきた中で、季節として一番期待値の高い時期であると確信が持てているということです。

ぜひ数回の失敗等で諦めないでください。やはりある程度の数をこなさなければ、確率の恩恵というものは享受することができません。春に1回だけとか、2回だけ出撃だと、もちろん0出撃よりは100倍良いですが、それでも全体的な出撃数としては少ないです。

ぜひこちらのPDFをお持ちになったあなたには、春の期間は土日は全出撃して欲しいですし、それくらいの一点集中ナンパ期間として欲しいです。春が良い、春が良いと何度も言われ続けてきた理由が少しでも体感できるはずですよ。

心が折れそうなときはぜひこちらの PDF を何度も読み込み、あるいは私のその他の PDF、ツイッター、ブログ等を読み、モチベーションとスキルを獲得してください。

その他、私のノウハウの集大成はこちらとなります。このページからあらたに1つ購入された場合、下記の特典を1つ、いつでもお付けいたします。（その旨、こちらにメールください）

■チバの特典シリーズ

<https://chi-secret.com/post-1634>

■チバの「集大成」TIPS はこちらから

※最新作リリース中

【チバのシークレット・ウォーズ】

<https://tips.jp/u/secret-wars>

■連絡先

chiba.wars@gmail.com

（特典 pdf 経由、と一言お書きください）

この春、ぜひ最高の成果を生み出してください。成功を心から祈っております。

チバ